

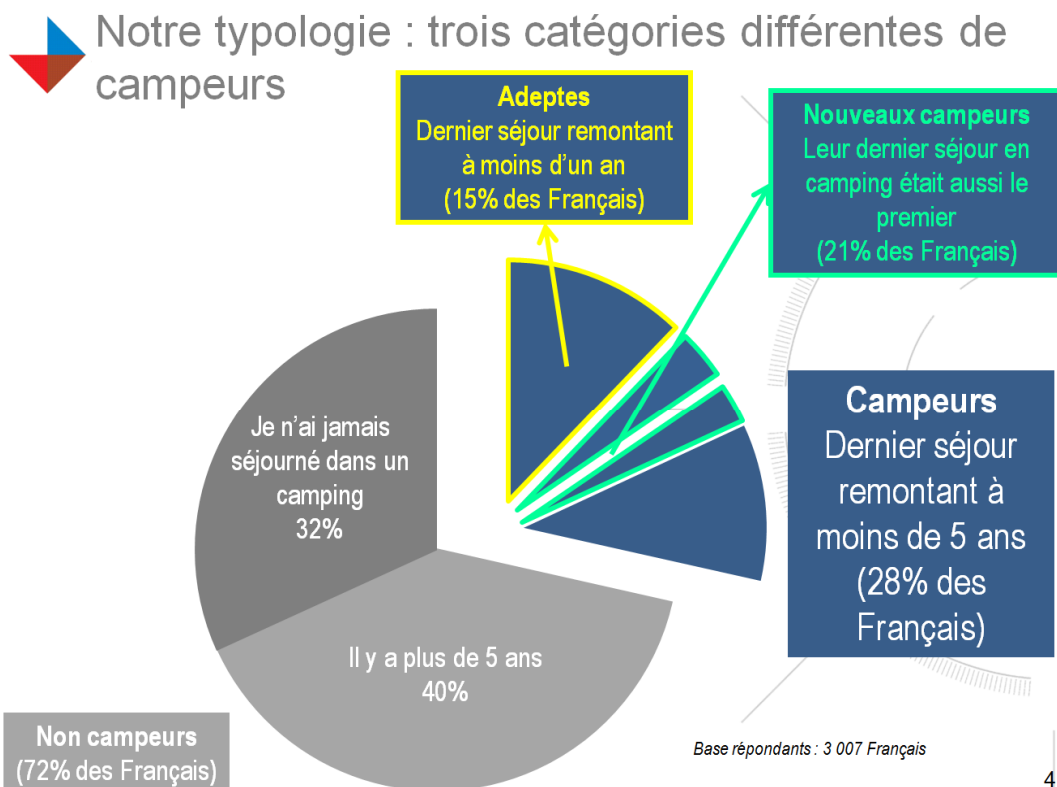
2. Qui sont clients du camping aujourd'hui ?

Résultats de l'étude StrategyOne pour la FNHPA

Sont présentés ci-dessous les résultats d'une étude conduite sur un échantillon national représentatif (âge, sexe, habitat, région, CSP) de 3 007 Français âgés de 18 ans et plus. Le questionnaire a été administré par téléphone entre le 17 avril et le 30 avril 2010.

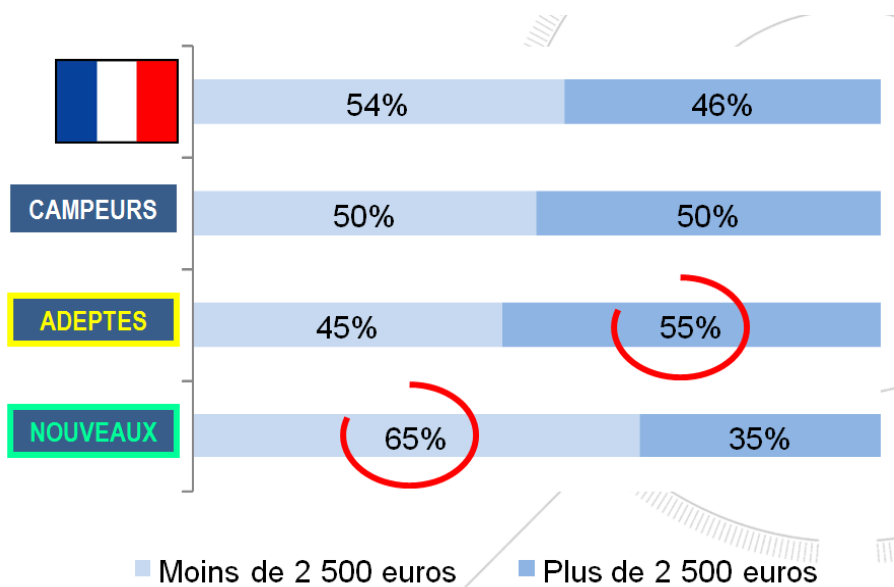
Résultats clés

- Plus de deux Français sur trois ont déjà séjourné au camping ;
- Près d'un Français sur trois a passé des vacances en camping dans les cinq dernières années ;
- Pour 54% des campeurs Français (soit 15% de la population française), leur dernier séjour dans un camping remonte à moins d'un an ;
- 36% de la clientèle est d'origine CSP+ ;
- 62% des campeurs changent d'établissement régulièrement
- 58% des campeurs ont également effectué un séjour à l'étranger ces cinq dernières années ;
- Plus de 50% des campeurs choisissent des établissements 3 et 4 étoiles.



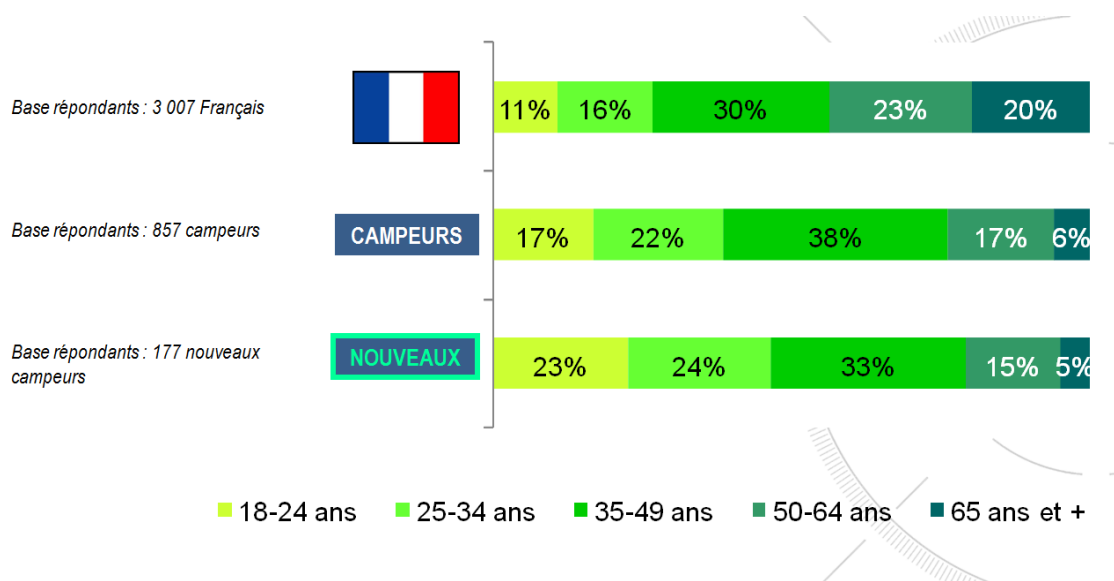
→ **Le camping attire une clientèle variée**

Les résultats de l'enquête illustre la grande diversité de la clientèle des campings. Loin des clichés associés au camping, **36% de la clientèle est d'origine CSP+**.

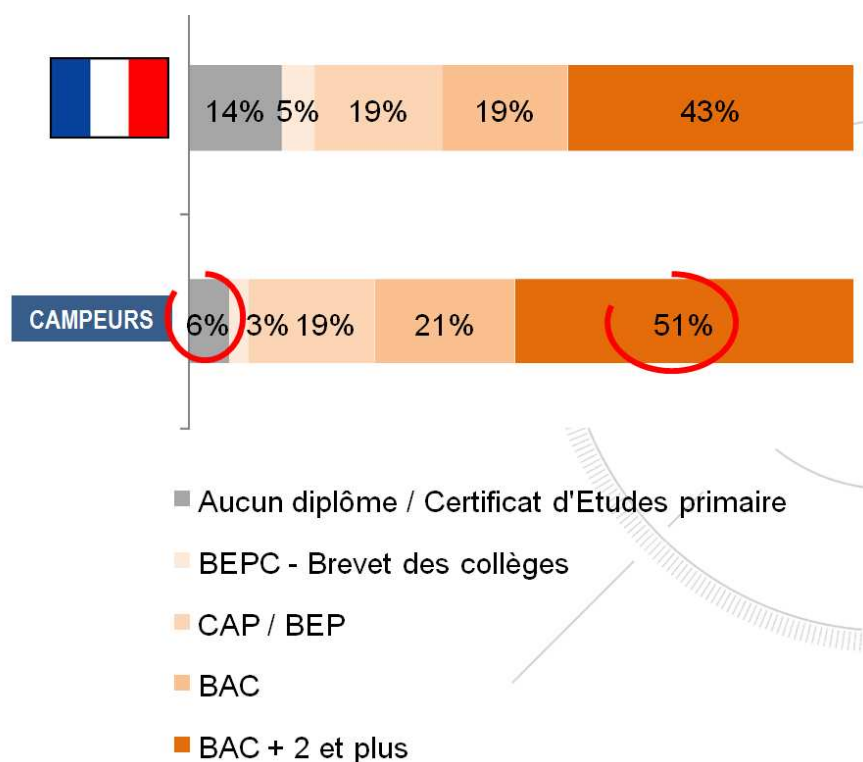


De même, on note que **les campeurs ont des revenus mensuels par foyer plus élevés que ceux des Français**. Ceci est d'autant plus vrai pour les « adeptes ». Cependant, les nouveaux clients qui sont plus jeunes ont aussi des revenus moins élevés.

Autre cliché mis à mal par cette enquête, l'âge des campeurs qui sont d'une manière générale **plus jeunes que les Français**, avec 6 campeurs sur 10 âgés de 25 à 49 ans. De plus, les nouveaux campeurs comptent une proportion sensiblement plus importante de moins de 35 ans (47%), que ce soit par rapport à la population française ou par rapport aux campeurs en général et aux adeptes.

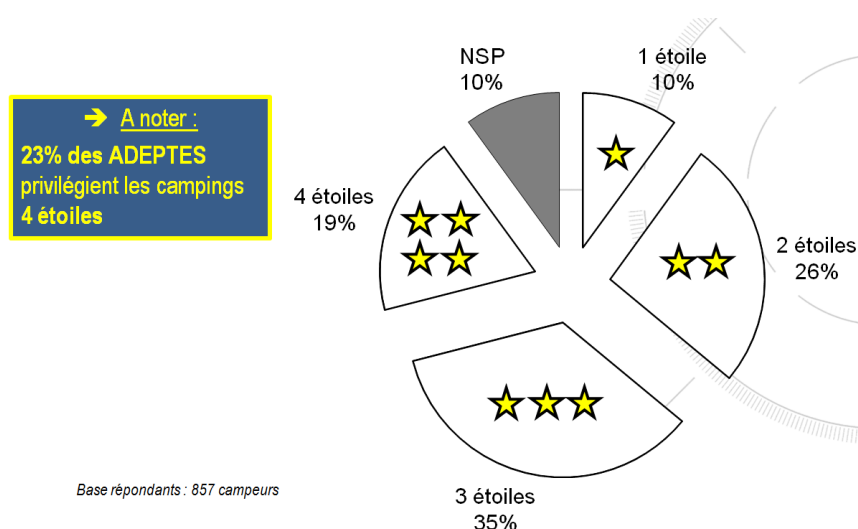


Enfin, pour terminer sur l'origine des campeurs Français, l'enquête montre que les campeurs sont dans l'ensemble plus diplômés que l'ensemble des Français.



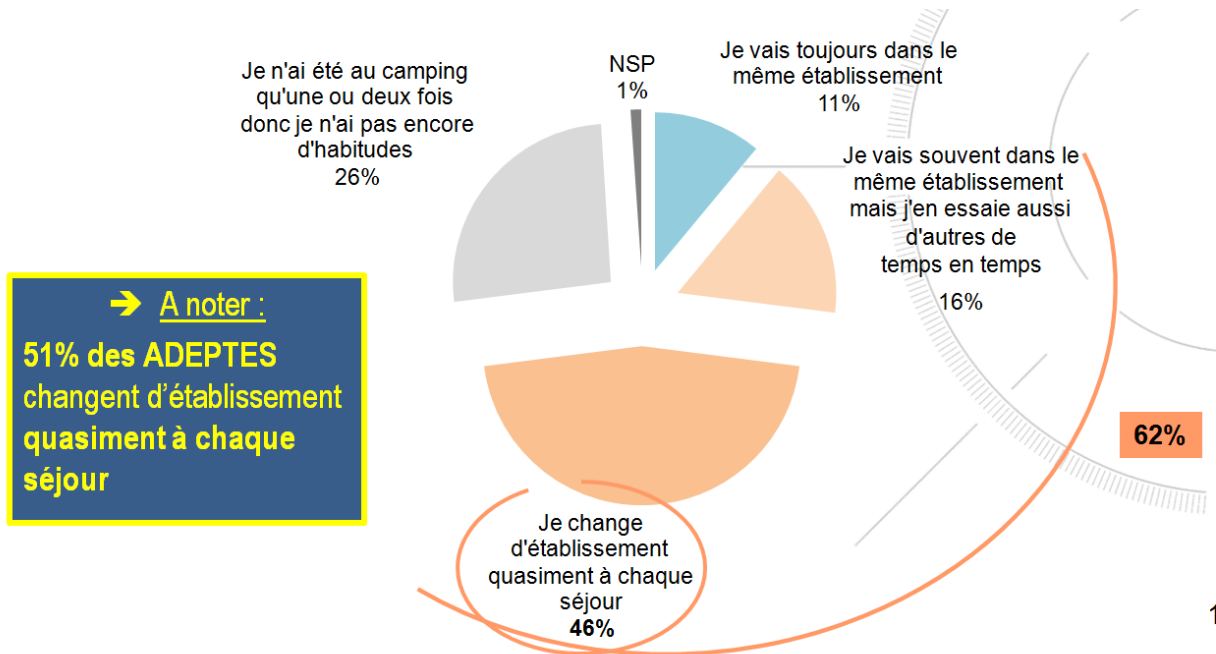
→ **Le confort est privilégié par les clients**

Conformément à l'offre de camping, les clients fréquentent davantage les établissements 3 et 4 étoiles que les 1 et 2 étoiles. Ceci est particulièrement vrai pour les « adeptes » qui pour 23% choisissent un établissement 4 étoiles pour leur vacances.



→ **62% des campeurs changent d'établissement régulièrement**

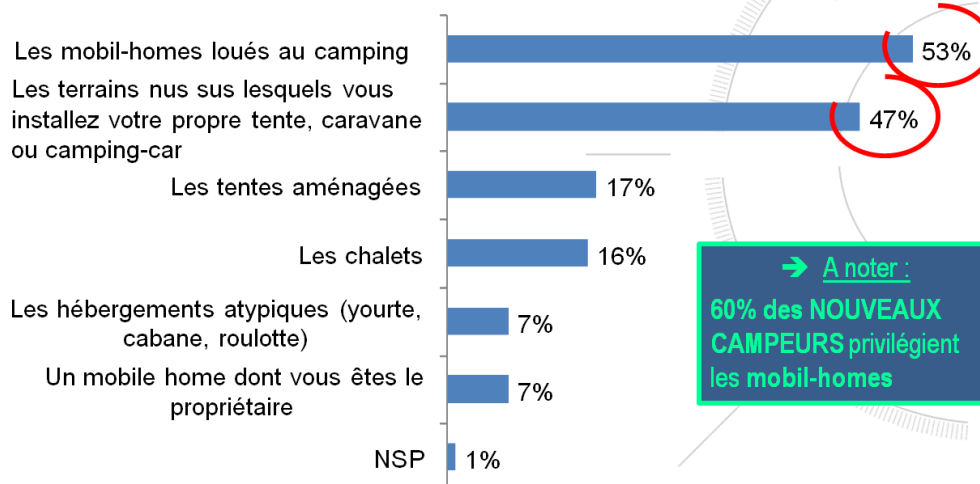
Une fois encore, contrairement aux stéréotypes, les Français ne retournent pas systématiquement dans le même camping chaque année. Ils ne sont que 11% à fréquenter le même établissement quand 62% disent changer régulièrement voire à chaque séjour pour 46% d'entre eux.



→ **Le mobil-home et les emplacements nus sont les deux modes d'hébergements plébiscités**

Le mobil-home est particulièrement apprécié des nouveaux campeurs, séduits par le confort de ces hébergements pour 60% d'entre eux. On note également l'intérêt des clients pour les tentes aménagées (17%).

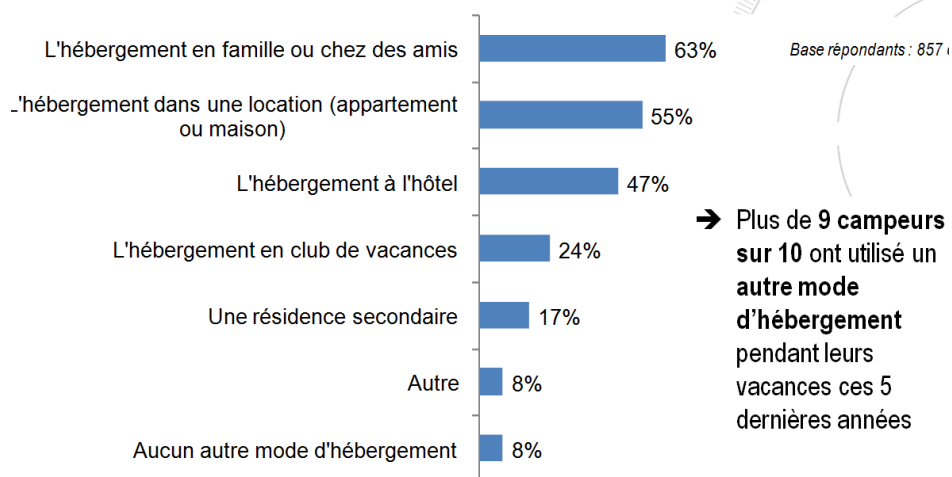
D'une manière générale, quand vous séjournez en camping, quel type d'hébergement privilégiez-vous ? 2 réponses maximum



→ **Les campeurs ne vont pas uniquement en vacances au camping**

L'enquête démontre que les clients du camping ne **sont pas que des clients « mono-vacances »**. Au contraire, ils partent également en famille (63%), en location (55%), à l'hôtel (47%) ou en club de vacances (24%). **17% d'entre eux ont même une résidence secondaire.**

A part le camping, quels sont les modes d'hébergement que vous avez utilisés pendant vos vacances ces 5 dernières années ?



Enfin, 58% d'entre eux sont partis à l'étranger dans les 5 dernières années. Ce chiffre monte à 65% pour les nouveaux campeurs.



→ **A noter :**
65% des NOUVEAUX CAMPEURS ont passé des vacances à l'étranger ces 5 dernières années

Source : **Enquête sur les campeurs français**

Etude StrategyOne pour la FNHPA – Mai 2010 (base 3007 Français) – disponible sur demande