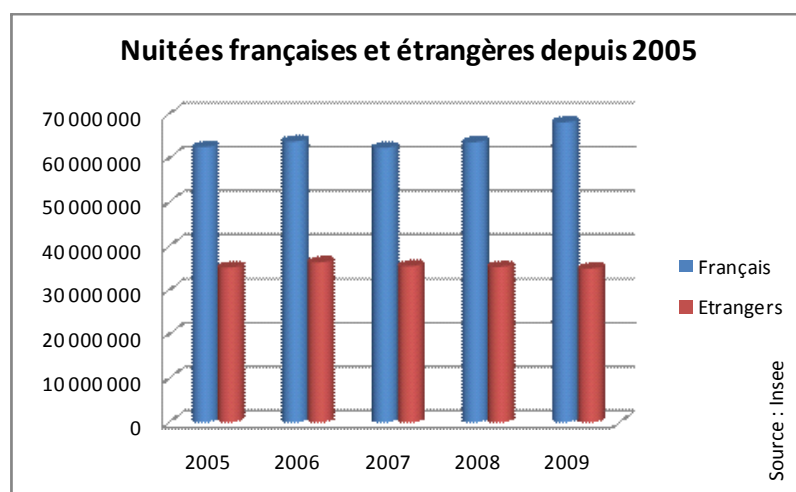


6. Bilan de la saison 2009 et prévisions pour la saison 2010

- 19 millions d'arrivées en 2009 – 12 millions d'arrivées de Français et 7 millions d'arrivées d'étrangers
- 102,9 millions de nuitées, en hausse de 4,2 % par rapport à 2008
- Fréquentation française en hausse de 7,1%
- Baisse de la fréquentation étrangère de 1,1%
- Chute de la fréquentation des Britanniques de 14%
- Durée moyenne de séjour de 5,4 jours

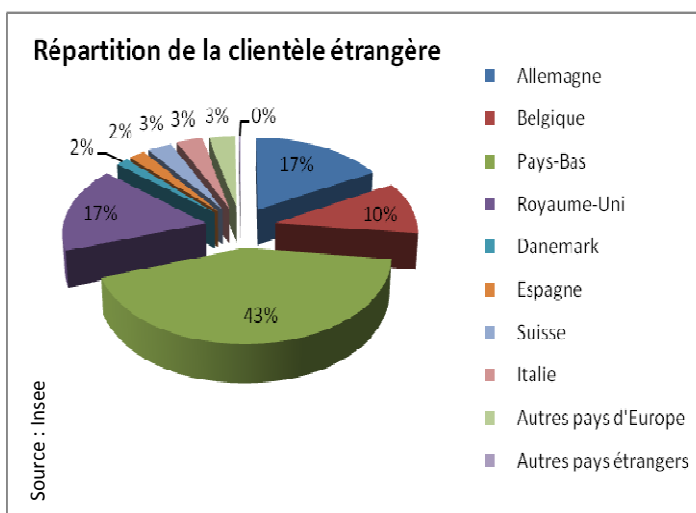
→ **La hausse de la fréquentation française porte la croissance de l'hôtellerie de plein air**



Dans un contexte économique difficile qui a particulièrement affecté l'industrie du tourisme, l'hôtellerie de plein air réussit le pari d'attirer en France toujours plus de Français en camping (fréquentation en hausse de 4,2%). Confirmant les prévisions, l'hôtellerie de plein air récolte le fruit de ses investissements, qui lui permettent de compenser la

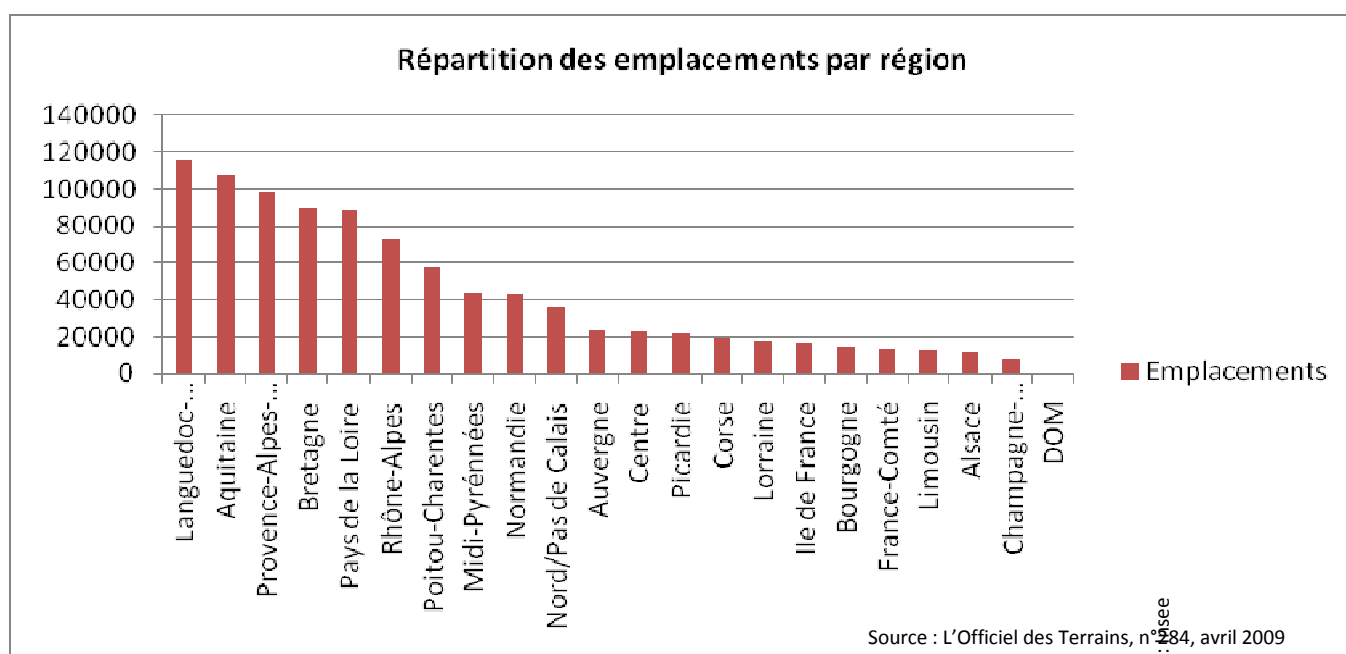
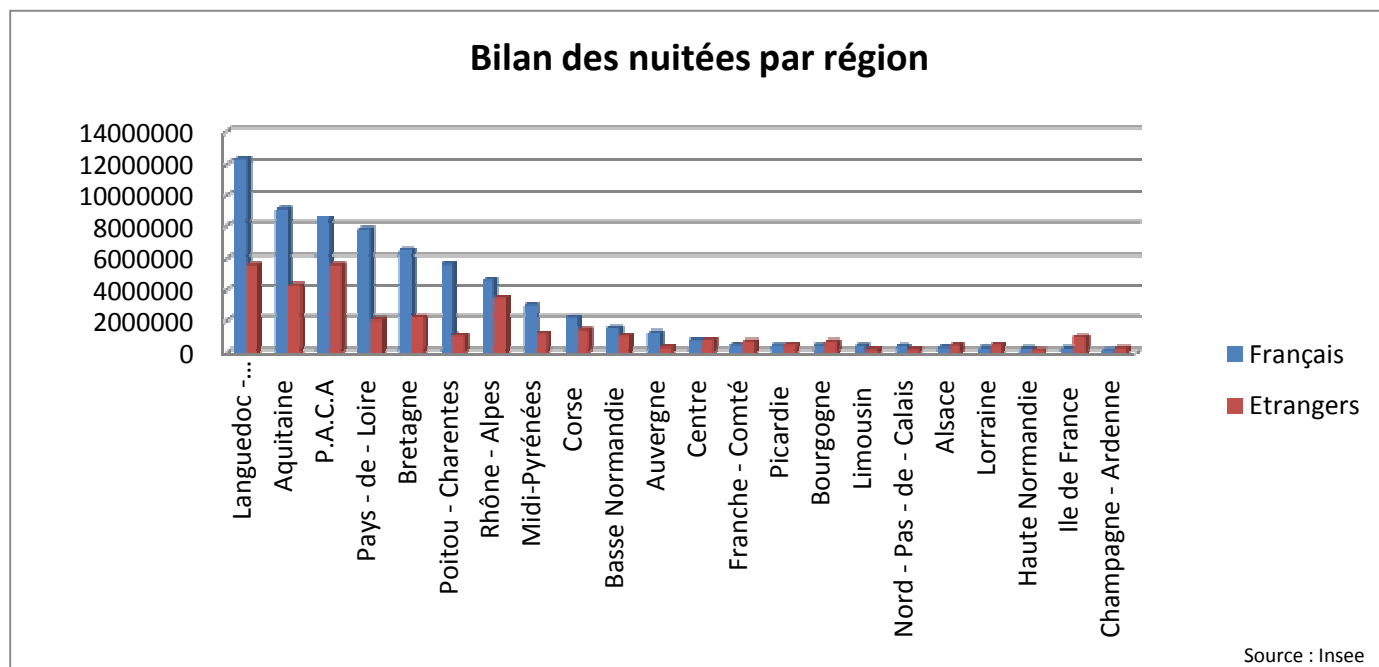
baisse de la clientèle étrangère par une augmentation de la clientèle française. La clientèle française constitue en effet le levier principal de la croissance avec une augmentation de la fréquentation de 7,1% par rapport à 2008.

Cette évolution compense largement la réduction du public venant de l'étranger (-1,1%). Ce sont principalement les Britanniques dont le pouvoir d'achat a été très affecté par le taux de change défavorable qui sont à l'origine de cette tendance (-14%) car les Allemands à l'inverse sont venus plus nombreux en camping cette année en France (+4.1%). Enfin, les Néerlandais restent la première clientèle étrangère du camping en France, avec 43% des nuitées



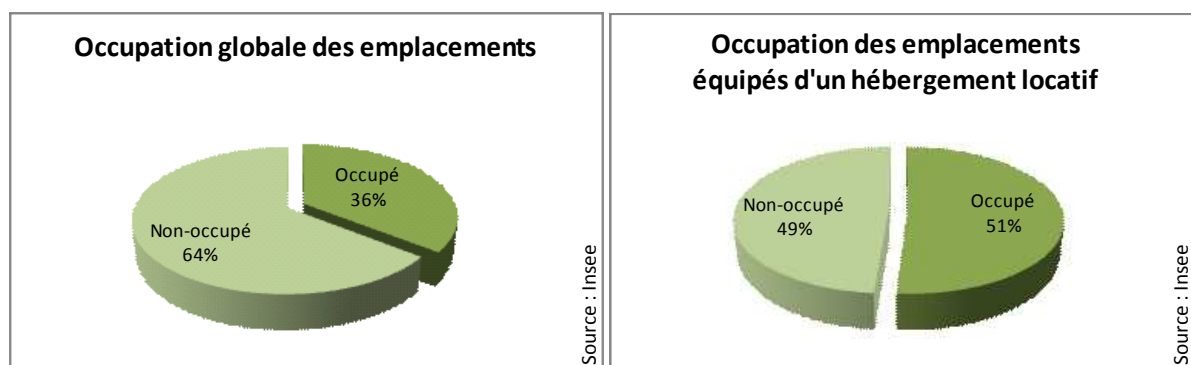
étrangères.

→ La répartition des nuitées par région correspond globalement à la répartition de l'offre d'emplacements en France



→ L'offre d'hébergements locatifs continue de tirer la croissance

Les hébergements locatifs remportent de plus en plus de succès auprès d'une clientèle toujours plus exigeante en termes de confort et de qualité. Ainsi, entre 2008 et 2009, la fréquentation continue à augmenter fortement sur les emplacements équipés d'un hébergement léger (+6,2 %), davantage que sur les emplacements nus (+3%). Alors que globalement 34,6% des emplacements étaient occupés sur la saison 2009, ce chiffre monte à 51,14% pour les emplacements équipés d'un hébergement locatif. Ces chiffres justifient également le niveau des investissements réalisés par les professionnels de l'hôtellerie de plein air dans ce type de produits.



→ Les prévisions pour la saison 2010

La saison 2010 s'annonce globalement plutôt bonne pour les campings si l'on en croit l'état des réservations effectuées par les consommateurs à ce jour. En effet, les professionnels notent 10 à 15% d'augmentation sur l'état des réservations à date, ce qui confirme la tendance des trois dernières années, à savoir un retour progressif aux réservations plus en amont des vacances. Ceci étant dit, les professionnels de l'hôtellerie de plein air s'attendent à ce que cette hausse des réservations se traduise par une croissance globale en termes de fréquentation de l'ordre de 4 à 5% au niveau national.

Ces prévisions optimistes ne doivent pas pour autant masquer les disparités régionales et entre les campings, l'offre et les services proposés séduisant plus ou moins les consommateurs. Enfin, les aléas climatiques restent un facteur déterminant pour les campings, une mauvaise météo pouvant mettre à mal une saison pour les professionnels, comme ce fut le cas pour la Bretagne l'année dernière.