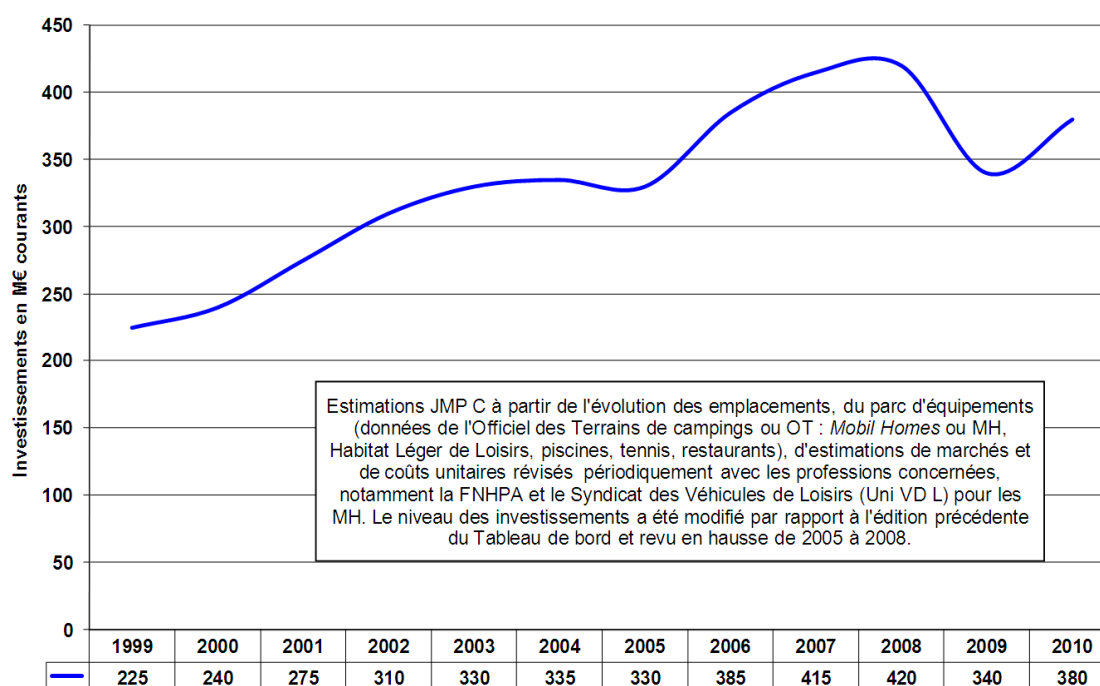


7. Les chiffres clés de l'hôtellerie de plein air

- Première capacité d'hébergements de plein air en Europe (37% des campings) ;
- Première forme d'hébergement touristique marchand en France ;
- 8 662 terrains ;
- 937 509 emplacements ;
- Plus de 19 millions d'arrivées en 2009 ;
- Près de 103 millions de nuitées en 2009 (hausse de 4.2% par rapport à 2008);
- Plus de 1,7 milliards € de chiffre d'affaire annuel ;
- 12 500 emplois salariés en sus des nombreux emplois saisonniers et indirects.
- Durée moyenne de séjour : 5,4 jours

→ Des investissements importants qui tirent le secteur vers le haut



→ Le poids des chaînes et des groupes

Les groupes et chaînes de camping prennent de l'ampleur dans le paysage Français. On comptabilise désormais 21 chaînes et groupes en 2010 qui regroupent 597 campings en France. Si la proportion des campings rattachés à des chaînes et groupes restent relativement faible en termes de terrains, ils représentent tout de même 29% des emplacements 3 et 4 étoiles. Les chaînes et groupes investissent par ailleurs beaucoup dans les hébergements locatifs puisqu'ils détiennent 38% du parc locatif avec 68 476 hébergements locatifs. Ces investissements importants dans des établissements haut de gamme génèrent logiquement un chiffre d'affaire important de l'ordre de 700 millions d'euros en 2009.